

"שימו לב לדגלים האדומים": הרשות לניירות ערך מעלה קמפיין הסברה לזיהוי הונאות משקיעים

עו"ד ספי זינגר, יו"ר הרשות לניירות ערך: "לצד העלייה המבורכת במודעות של ישראלים להשקעות וההשתתפות שלהם בשוק ההון, אנו עדים לקפיצת מדרגה טכנולוגית המקילה על הונאות משקיעים, כגון התפתחות הבינה המלאכותית. בשנה האחרונה אנו מטפלים בהונאות בהיקף מצטבר של מיליארדי שקלים"

17 בדצמבר 2025

על רקע התפתחות השיטות להונאות משקיעים, דרך הרשתות החברתיות אך לא רק, הרשות לניירות ערך מעלה קמפיין הסברה, שבו היא מציגה את "הדגלים האדומים" שיסייעו לציבור לזהות כי לפניו הונאת משקיעים פוטנציאלית.

את הקמפיין, תחת הכותרת "שימו לב לדגלים האדומים", מובילה השחקנית נלי תגר, בתפקיד "מריחת הונאות", המתארת כיצד השיטות להונאות פיננסיות התפתחו לאורך השנים, מ"שיטת הפירמידה" ו"הנסיך הניגרי" עד לעידן הטכנולוגי של היום. לאחר מכן, מציגה תגר את "הדגלים האדומים" שמעידים על סיכוי גבוה להונאת משקיעים:

1. הבטחת תשואה גבוהה ללא סיכון.
2. לחץ להשקיע מיד.
3. אם תפסיד – אני מחזיר לך את הכסף.
4. אם זה נראה טוב מכדי להיות אמיתי – זה לא אמיתי.

הקמפיין יעלה בטלוויזיה ברצועה "דקה ל-8", ובדיגיטל, למשך שבועיים, כחלק מפעולות ההסברה של הרשות לצמצום הונאות משקיעים. הסברה היא אחת הפעולות שהרשות לני"ע נוקטת במטרה לצמצם הונאות, לצד כלים נוספים שעומדים לרשותה, כגון פיקוח ואכיפה אזרחית ופלילית וצעדים רגולטוריים להגבלת הונאות. במסגרת פעולות האכיפה, בין היתר, השלימה הרשות לאחרונה את החקירה בחשדות להונאת משקיעים בקבוצת וולט'סטון, לקראת העברת התיק לפרקליטות. במקביל, היא פועלת ליישום מנגנון אימות זיהוי על פרסום ממומן ברשתות החברתיות, שיחייב את הרשתות החברתיות לאמת את זהות המפרסם ויקשה באופן הזה על ביצוע הונאות משקיעים, בעיקר מצד גורמים לא מזוהים בחו"ל, המתחזים לישראלים.

סיון כרמון, סמנכ"לית דוברות וחינוך פיננסי ברשות לניירות ערך, אמרה: "הגנה על ציבור המשקיעים עומדת בלב העשייה של הרשות לניירות ערך, וחינוך פיננסי הוא נדבך מרכזי בכך. לצד העלייה המבורכת במודעות של ישראלים להשקעות וההשתתפות הגוברת בשוק ההון, אנו עדים לקפיצת מדרגה טכנולוגית ובכללה התפתחות הבינה המלאכותית המקילה על ביצוע הונאות משקיעים. בשנה האחרונה אנו מטפלים בהונאות בהיקף מצטבר של מיליארדי שקלים, ולכן אנו מאמינים כי חינוך פיננסי שלם אינו יכול להסתכם רק בידע כיצד להשקיע בתבונה, אלא חייב לכלול גם את היכולת לזהות סכנות ולהימנע מהן. קמפיין 'שימו לב לדגלים האדומים' מתמקד בדיוק בצד הזה, ונועד לצייד את הציבור בכלים מעשיים לזיהוי מוקדם של הונאות שהפכו לנפוצות ומתוחכמות יותר ויותר ברשתות החברתיות".