

Internet and E-Commerce

מאגר "אל תתקשר אלי" יוצא לדרך



ביום 30 ביוני 2022 אישרה ועדת הכלכלה של הכנסת את [תקנות הגנת הצרכן](#) (מאגר להגבלת פניות שיווקיות), התשפ"ב – 2022 ("התקנות") אשר יאפשרו לצרכנים לרשום את מספרי הטלפון שלהם במאגר "אל תתקשר אלי" שנועד להגביל עוסקים מלפנות לצרכנים (שאינם מעוניינים בכך) בפניות שיווקיות בטלפון.

התקנות הותקנו בהמשך לתיקון מספר 61 לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 ("החוק"), אשר קבע כי הרשות להגנת הצרכן תפעיל מאגר שיכלול מספרי טלפון של צרכנים המעוניינים להגביל עוסקים מלפנות אליהם לצרכים שיווקיים, והוא הוקם בעקבות ההצלחה של מאגרים דומים בארה"ב, ובחלוף 14 שנה מכניסתו לתוקף של תיקון 40 לחוק במסגרתו הוחלו ההוראות המוכרות כיום כ"חוק הספאם". התקנות קובעות כי בעלי עסקים יידרשו לבחון, לא יותר מ-15 ימים לפני מועד הפנייה השיווקית, האם מספר טלפון של צרכן מופיע במאגר. פנייה לצרכנים בניגוד להוראות הקבועות בחוק ובתקנות תחשוף עוסקים לקנסות בהיקף של עשרות אלפי שקלים.

עם זאת, החוק כולל מספר חריגים אשר במסגרתם יוכל עוסק בכל זאת לפנות לצרכן אשר מספרו רשום במאגר, זאת מקום שבו צרכן מבקש מעוסק שיחזור אליו באמצעות שיחה; כאשר הפנייה נעשתה כחלק מעסקה מתמשכת בין הצרכן לעוסק; ובמקרה שבו ניתנה הסכמתו המפורשת של הצרכן (אשר תעמוד בתוקף למשך שנה, אלא אם הצרכן יחזור בו מהסכמתו קודם לכן).

התקנות, והחובות אותן הן מטילות על בעלי עסקים, יכנסו לתוקף החל מיום 1 בינואר 2023. השינויים הללו צפויים להשפיע דרמטית על החשיפה הנשקפת לחברות ועסקים בקשר עם ביצוע פניות שיווקיות באמצעות הטלפון, ומחייבת אותם לנקוט צעדי היערכות למניעת פניה לצרכנים הכלולים במאגר.

אנו עומדים לרשותכם בכל שאלה,



עו"ד אביטל חייטוביץ'
avitalh@gornitzky.com



עו"ד תום אלקלעי, שותף
toma@gornitzky.com



עו"ד אסף הראל, שותף
assafh@gornitzky.com